

# Anthyllis Sommer 2010

Fachinformation für die Dr.Hauschka Naturkosmetikerin



## Projektarbeit mit nachhaltiger Wirkung

Marion Winter unterstützt  
Kinderdorf in Rumänien

Ein Tag später und wir hätten Marion Winter nicht mehr erreicht fürs Interview. Denn da war sie schon wieder unterwegs zu einem ihrer Projekte, diesmal nach Sri Lanka. Ausnahmsweise hatte sie keine Kosmetikutensilien im Gepäck, sondern Kartons voll Brillen und Hörgeräten, die ihr Mann Thomas Andres, von Beruf Hörgeräteakustiker, den Bedürftigen dort anpasst.

Marion Winter ist seit 20 Jahren Dr.Hauschka Naturkosmetikerin. Ihr Studio ‚Naturell‘ liegt mitten in der Nürnberger Fußgängerzone. Das Geschäft läuft gut, Marion Winter ist mit ihrem Leben zufrieden, nur: „Geht es nicht fast jedem so, dass man von Zeit

Fortsetzung auf Seite 2

## Inhalt

- 01 Projektarbeit mit nachhaltiger Wirkung  
Dr.Hauschka Naturkosmetikerin  
Marion Winter im Porträt
- 03 75 Jahre WALA  
Das Vermächtnis des  
Dr. Rudolf Hauschka
- 05 Sommer für ein ganzes Jahr  
Die Summer Impressions von  
Dr.Hauschka Kosmetik
- 06 Refugien für gestresste Seelen  
Wellness-Tempel und Spas
- 07 Neues Internet-Beratungsforum  
Fragen im Dialog  
Regionalreise 2010  
Das Lern- und Austauschforum
- 08 Mit Event und Qualität  
auf Platz vier  
Renate Koch im Voting  
Stammtisch- und Weiter-  
bildungstermine





Naturell Marion Winter  
 Dr.Hauschka Naturkosmetikerin  
 Breite Gasse 51  
 90402 Nürnberg  
 Telefon: +49 (0)911 225096  
 naturell@t-online.de  
 www.naturell-mw.de

zu Zeit darüber nachdenkt, sich mehr noch für andere zu engagieren?“ Die Fränkin ließ und lässt es nicht bewenden bei Überlegungen, sondern packt in sozialen Projekten mit an. Wie viele es sind, lässt sich mit einem Blick auf ihre Homepage kaum erfassen: Seit fünf Jahren gibt sie Schminkkurse auf der Onkologie-Station des Nürnberger Klinikums für krebserkrankte Frauen. Noch jung ist die Arbeit des gemeinnützigen Vereins ‚Seelenfarben‘, den sie mit

Eines ihrer Langzeitprojekte ist im rumänischen Timisoara angesiedelt. Vor zehn Jahren übernahm sie die Patenschaften für Cristian, 18 Jahre, und Timea, 14 Jahre, die dort leben und „auf deren tolle Entwicklung ich sehr stolz bin“. Als Marion Winter vor zwei Jahren aus gesundheitlichen Gründen keine Fußpflege mehr anbieten konnte, packte sie ihre komplette Ausstattung ein und flog damit nach Timisoara, um Schülerinnen in Maniküre und Pediküre

‚Naturell‘ helfen mit Geldspenden. „Für die 14 jungen Frauen war das wie mehrere Weihnachten auf einmal. Für die Kleinen im Kindergarten gab es extra Kinderschminken. Die waren ganz aus dem Häuschen.“

Marion Winter ist dabei, die Idee weiter auszubauen. Sie hat ein Schminkbuch geschrieben, das die Walther-Stiftung ins Rumänische übersetzen ließ. Somit ist sie gut gerüstet für weitere Kursangebote, die im nächsten Jahr fortgeführt werden sollen. Jetzt aber freut sie sich erst mal auf Sri Lanka, wo sie mit ihrem Mann in einem traditionellen Ayurveda-Hotel wohnen darf und nachmittags, nach der Projektarbeit, die wunderbaren Anwendungen genießt. Es sei ihr vergönnt!

—Elke Schwarzer

## „Für die 14 Frauen war das wie mehrere Weihnachten auf einmal ...“

Dr.Hauschka Kolleginnen initiiert hat und der regelmäßig Kinderschminkaktionen in Kinderkliniken und ähnlichen Einrichtungen anbietet: „Alles, was ich an Projekten mit begleite, bereichert mein Leben. Kinder dabei zu unterstützen, ihren seelischen Zustand positiv zu verändern und im besten Falle damit auch den Gesundheitsprozess zu fördern, erfüllt mich mit Freude.“

zu unterrichten. Eine Idee mit nachhaltiger Wirkung: Fußpflege wird in dem Kinderdorf der Rudolf-Walther-Stiftung weiterhin als Ausbildung angeboten. 2010 nahm Marion Winter ihre Dr.Hauschka Kollegin Angela Richter mit nach Rumänien, um einen Make-up-Artist-Kurs durchzuführen. WALA unterstützte das Projekt mit Dekorativer Kosmetik und Kundinnen von

## 75 JAHRE WALA – aus der Natur für den Menschen

In diesem Jahr feiert die WALA ihr 75-jähriges Bestehen. Der aus Wien stammende Chemiker Dr. Rudolf Hauschka (1891-1969) gründete das Unternehmen 1935 in Ludwigsburg bei Stuttgart. Aus dem Einmannbetrieb ist bis heute ein Unternehmen mit einem Umsatz von 98 Mio. Euro (2009) geworden. Die Firma mit mehr als 700 Mitarbeitern stellt eine Palette von etwa 1.000 Präparaten her: die anthroposophischen WALA Arzneimittel, die zertifizierte Naturkosmetik Dr.Hauschka Kosmetik sowie Dr.Hauschka Med, medizinische Pflegeprodukte aus der Natur, die auf besondere Bedürfnisse abgestimmt sind. Für den weltweiten Export arbeitet sie mit 40 Ländern zusammen. Das grundsätzliche Anliegen der WALA ist es, mit ihren Präparaten Lebensprozesse, die ins Ungleichgewicht geraten sind, wieder zu harmonisieren.

Wer über das Leben nachdenkt, entdeckt zahlreiche natürliche Rhythmen. Im Lauf der Jahreszeiten findet sich zum Beispiel das rhythmische Spiel zwischen Wärme und Kälte. In uns finden wir eine Vielzahl von Rhythmen auf den verschiedensten Ebenen, die in der Frequenz und der Stärke variieren. Der menschliche Organismus ist ein fein abgestimmter Gesamtklang mit Forte und Piano, schnellen und langsamen Passagen. Sein harmonisches Tönen ist die Basis für Gesundheit.

Dr. Rudolf Hauschka war in den Zwanziger Jahren damit beschäftigt, ein Verfahren zur Herstellung von Arzneimitteln auf natürlicher Basis und ohne konservierenden Alkohol zu entwickeln. Die entscheidende Antwort auf die Frage, was Leben sei, erhielt er von Dr. Rudolf Steiner:

**„Studieren Sie die Rhythmen – Rhythmus trägt Leben.“**

Hauschka ließ daraufhin die Rhythmen der Natur in sein Herstellungsverfahren einfließen, indem er polare Wechsel, denen die Pflanze in der Natur ausgesetzt ist, für eine Woche im Labor fortsetzte (Wärme/Kälte, Ruhe/Bewegung, Helligkeit/Dunkelheit). So gelang es ihm, einen auf Wasser basierenden Heilpflanzenauszug zu gewinnen, der ohne den bis dahin üblichen Einsatz von Alkohol als Konservierungsmittel



auskam. Die so gewonnenen Urtinkturen bilden einen wichtigen Bestandteil der WALA Arzneimittel, aber auch der Dr.Hauschka Kosmetik. Noch heute arbeiten die WALA Mitarbeiter nach diesem von Rudolf Hauschka entwickelten Verfahren, das weltweit einmalig ist und 1978 in das Homöopathische Arznei-

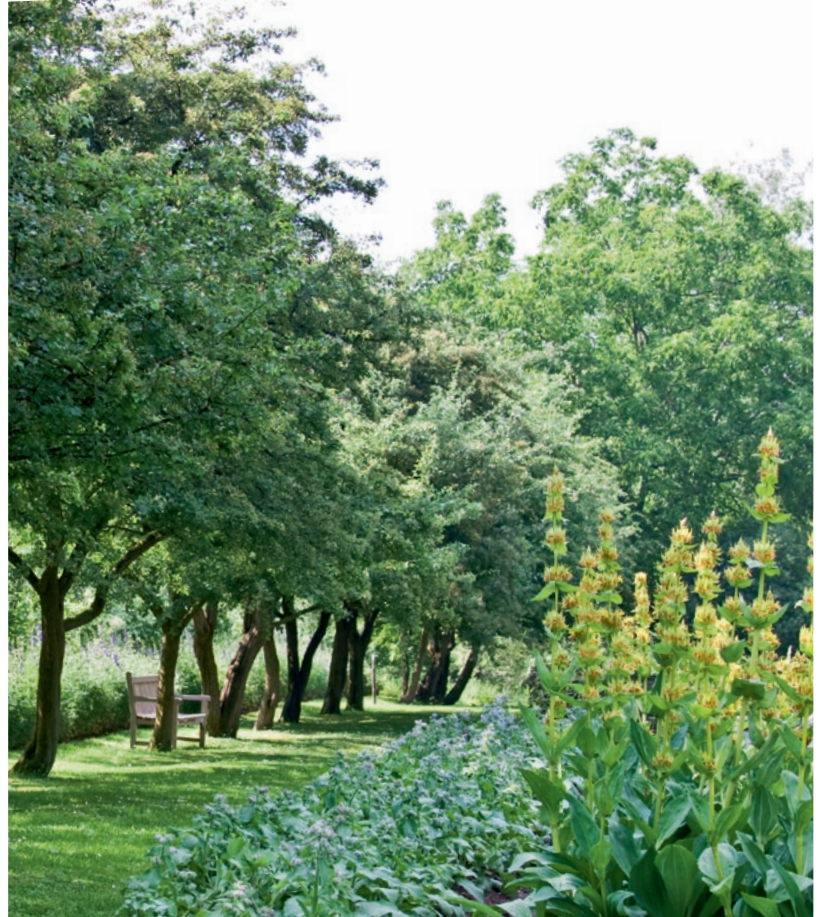
buch (HAB) aufgenommen wurde. Die rhythmische Behandlung bewahrt die Heilkraft der lebendigen Pflanze, die so für pharmazeutische und kosmetische Zwecke einsetzbar wird – um die Lebenskräfte des Menschen zu unterstützen und zu seiner Gesundheit beizutragen.

UNTERNEHMEN

**Der Wesenskern: natürlicher Rhythmus und respektvoller Umgang mit Mensch und Natur**

Das grundsätzliche Anliegen der WALA Präparate war und ist es, Lebensprozesse, die in ein Ungleichgewicht geraten sind, wieder zu harmonisieren, ihnen ihren natürlichen Rhythmus zurückzugeben – sei es mit WALA Arzneimitteln oder der Dr.Hauschka Kosmetik. Dieser ‚Heilungsimpuls‘ beschränkt sich jedoch nicht auf den Patienten oder Kunden, sondern umfasst das gesamte Umfeld der WALA – sowohl die Natur als auch das Soziale. Ein respektvoller Umgang mit Mensch und Natur gehört daher ebenso zu diesem Heilungsimpuls wie auch ein besonderes Unternehmensmodell. So ist die WALA Stiftung die Trägerin des Gesamtunternehmens WALA Heilmittel GmbH. Die oberste Aufgabe der WALA Stiftung besteht darin, als Bewahrerin der WALA Idee die Entwicklung der WALA Heilmittel GmbH zu fördern. Sie ist damit deren hundertprozentige Gesellschafterin. Das entspricht der Idee der WALA, den betriebswirtschaftlichen Gewinn nicht als Ziel zu verstehen, sondern als Mittel zum Zweck. Der Mensch – ob Kunde, Patient oder Mitarbeiter – sowie die bestmögliche Qualität der Präparate stehen im Mittelpunkt. Denn nach Rudolf Hauschkas Verständnis soll die Wirtschaft dem Menschen dienen und nicht der Mensch der Wirtschaft.

Gelebter Umweltschutz in allen Unternehmensbereichen und Förderprojekte zur Rohstoffgewinnung in Entwicklungs- und Schwellenländern wie Afghanistan oder Burkina Faso sind für die WALA ein grundlegender Unternehmensauftrag. Ebenso wird jeder, der bei oder mit der WALA arbeitet, als Partner gesehen, dem man mit Respekt begegnet und der auf dieser Basis seine Fähigkeiten einbringen und damit einen originären Beitrag für die WALA Kunden leisten kann.



Der WALA Heilpflanzengarten

**Zeitgemäße Vision**

Erst heute, viele Jahrzehnte später, wird deutlich, wie vorausschauend die Idee Rudolf Hauschkas war. Immer mehr Menschen suchen heute einen natürlichen Ausgleich zu den unnatürlichen Anforderungen ihres Alltags. Selbstverantwortung für die eigene Gesundheit nimmt einen immer höheren Stellenwert ein, ebenso die Nachfrage nach natürlichen Arzneimitteln und Therapiemethoden. Die Verwendung von Kosmetik ohne synthetische Inhaltsstoffe ist für viele Verbraucher inzwischen selbstverständlich geworden.

Diese Entwicklung trug auch zum wirtschaftlichen Wachstum der WALA bei. In den letzten beiden Jahrzehnten gelang es dem Unternehmen, den Heilungsimpuls einer sehr viel breiteren, auch weltweiten Öffentlichkeit zugänglich zu machen. Die Präparate mussten in einer ganz neuen Größenordnung produziert werden und verfügbar sein. Entsprechend wichtig war es, die Verbindung von Natur und Mensch mit den modernen Anforderungen an einen Wirtschaftsbetrieb zu verknüpfen. Dafür sorgen die mehr als



Burkina Faso: Trocknen der Kariténüsse

700 Mitarbeiter – so viele wie nie zuvor. So gesehen hat die WALA allen Grund, ihr 75-jähriges Bestehen zu feiern, und eine gute Basis, um ihre qualitativen Ziele weiter mit Leidenschaft verfolgen zu können.

\_\_Catrin Cohnen

## Sommer für ein ganzes Jahr – mit der neuen Summer Impressions Limited Edition von Dr.Hauschka Kosmetik

In diesem Jahr hat Frau den Sommer immer und überall dabei. Die beiden Summer Palettes **warm breeze** und **cool breeze** der neuen dekorativen Limited Edition Summer Impressions enthalten alles, was man für ein perfektes Sommer-Make-up braucht: Drei sommerliche Eyeshadows, zwei Lippenfarben und ein farblich darauf abgestimmter Kajal Eyeliner wurden dafür in einer Palette zusammengestellt. Und je nachdem, ob einem eher kühle oder eher warme Farben stehen, gibt es die Dr.Hauschka Summer Impressions einmal in der Farbkombination **cool breeze** und einmal in **warm breeze**. Ergänzt werden die beiden Summer Palettes durch zwei Bronzing Fluids ‚beige‘ und ‚bronze‘ und zwei Summer Powder Duos für den warmen und den kühlen Typ. Besonders praktisch sind die Summer Palettes durch den integrierten Spiegel und den Doppelapplikator, mit deren Hilfe sich der Sommer auch unterwegs aufs Gesicht zaubern lässt.

Kühl und luftig wie ein frischer Windhauch an einem heißen Sommertag fügen sich die aufeinander abgestimmten Farbtöne der neuen **Summer Palette 01 cool breeze** zu einem ausdrucksstarken Make-up zusammen: die Eyeshadows ‚apricot‘, ‚brown‘ und ‚aqua‘, der tiefblaue Kajal Eyeliner ‚aqua‘ und die Lip Colours ‚rosé‘ und ‚red‘. Warm und erdverbunden wie der Sommer

bilden die harmonisierenden Farbtöne der **Summer Palette 02 warm breeze** ein verführerisches Make-up: die Eyeshadows ‚red brown‘, ‚soft orange‘ und ‚gold‘, der Kajal Eyeliner ‚golden brown‘ und die Lip Colours ‚orange‘ und ‚warm red‘. Basis für das strahlende Sommer-Make-up von Dr.Hauschka Kosmetik sind die beiden zart schimmernden Bronzing Fluids in einem hellen (01 beige) und einem dunkleren (02 bronze) Goldton. Abgerundet werden sie durch die beiden Summer Powder Duos **01 cool breeze** und **02 warm breeze**.

—Inka Bihler

Auf den Regionalveranstaltungen in Hamburg, Berlin, Leipzig, Nürnberg, München, Bielefeld, Düsseldorf, Köln und Stuttgart hat das Dr.Hauschka Team gezeigt, was für unterschiedliche Looks man mit den Summer Impressions zaubern kann. Die Ergebnisse waren teilweise verblüffend, auf jeden Fall aber immer bezaubernd. Eine Schritt-für-Schritt-Anleitung, wie man mit den Summer Impressions schminken kann, gibt es im Summer Impressions Flyer – einmal für **cool breeze** und einmal für **warm breeze**.



KOSMETOLOGIE

## Refugien für gestresste Seelen

In unserer schnelllebigen Welt wächst die Sehnsucht der Menschen nach Oasen der Ruhe. Wellness-Tempel und Spas befriedigen dieses Bedürfnis und liegen voll im Trend. Einige ganz besondere Hotels richten ihr Angebot jedoch nicht so sehr an der aktuell großen Nachfrage aus. Vielmehr pflegen sie aus Überzeugung einen ganzheitlichen Ansatz, beziehen sehr stark die Natur mit ein und fühlen sich, wie unsere Beispiele zeigen, der Philosophie der Dr.Hauschka Kosmetik eng verbunden. Diese besonderen Beispiele möchten wir Ihnen in dieser und den kommenden Ausgaben der Anthyllis vorstellen, denn es ist immer schön, wenn man seinen Kunden besondere Wellness-Einrichtungen empfehlen kann. Und wer weiß, vielleicht möchten Sie selbst sich auch einmal ein besonderes Erlebnis gönnen.

### Der Fohlenhof: Entspannung pur inmitten von Natur

Traumhaft schön, in der Nähe von Spiegelau mitten im Bayerischen Wald, liegt die Schönheitsfarm Fohlenhof. Natur pur, das Freiwildgehege nur ein paar Gehminuten entfernt und garantiert kein Handyempfang – dieses Fleckchen

Erde lädt wahrlich zum Entspannen und Verweilen ein. Seit 1997 verwöhnen Hotelchefin Michaela Wernsdorfer und ihr Team, zu dem die Dr.Hauschka Naturkosmetikerinnen Helga Greipl-Eder und Manuela Heydn gehören, ihre Gäste mit Kosmetikbehandlungen auf Naturbasis, Shiatsu, Fußreflexzonenmassage und vielem mehr. Herzstück des Wellness-Hotels ist das über 100 Jahre alte Haupthaus mit seinen gemütlichen Zimmern im Landhausstil, warmen Farben und immer frischen Blumensträußen. Die Wärmflasche im kuschligen Bett, der Tee auf den Zimmern – die Details unterstreichen die fürsorgliche Atmosphäre. Wer dieses Idyll für einen Tag oder eine Woche für sich entdeckt, lässt es nicht bei dem einen Mal bewenden: Fast das ganze Jahr über ist der Fohlenhof ausgebucht, 90 Prozent sind Stammgäste. Unter den Gästen sind vermehrt auch jüngere Frauen, bei denen, so weiß Michaela Wernsdorfer, gerade Dr.Hauschka Kosmetik sehr beliebt ist. Der ganzheitliche Ansatz, die Philosophie des Hauses, findet sich auch in der ‚Bio-Naturküche‘ wieder: Die Zutaten für die leckeren Mahlzeiten stammen aus kontrolliert-biologischem Anbau, die köstlichen Kräuter sind aus dem hauseigenen Garten. ‚Schönheit von innen und außen‘ – im Fohlenhof wird gelebt, was sein Leitgedanke verspricht.

### Das Gutshaus Stellshagen: leichte Meeresbrise inbegriffen

Stilvoll präsentiert sich das Hotel Gutshaus Stellshagen in Nordwestmecklenburg, im Klützer Winkel zwischen Lübeck und Wismar. Nur zehn Kilometer sind es bis zum Meer, weshalb man das Näschen nicht zu sehr in den Wind zu strecken braucht, um die prickelnde Meeresbrise in der ohnehin schon guten Luft auszumachen. Das prachtvolle Gebäude von 1924, umgeben von



Stellshagen: Zugang zu den Behandlungsräumen

mächtigen Bäumen, eingebettet in einen naturbelassenen Park, wurde im Jahr 1996 baubiologisch renoviert und zum Bio- und Gesundheitshotel umgestaltet. Alle Zimmer sind mit Vollholzmöbeln, metallfreien Betten und natürlichen Materialien ausgestattet. Dass Gesundheit und Natur im Zentrum des biologischen Hotelprofils stehen, darauf achtete von Beginn an Hotelchefin und -planerin Gertrud Cordes, die von Beruf Heilpraktikerin ist. „Wir haben Hotel gelernt, um den Städtern etwas Gutes zu tun“, sagt sie augenzwinkernd. Und wirklich: In dieser zauberhaften Umgebung mit Naturbadeteich, Saunahaus und Tao-Gesundheitszentrum können es sich 100 bis 120 Gäste gut gehen lassen. Für entspannende Momente sorgen unter anderem Dr.Hauschka Kosmetikbehandlungen, die der Gutshof seit 2006 im Angebot hat. Und im hofeigenen Laden weiß man, dass nach wie vor die Rosencreme der Favorit unter den Dr.Hauschka Kosmetikprodukten ist. Durch den eigenen Biobetrieb mit Gemüse- und Obstanbau garantiert das Gutshaus Stellshagen auch zu Tisch 100 Prozent Bio. Übrigens: Schaukel und Sandkasten verraten, dass in dieser wunderschönen Anlage auch die kleinen Gäste durchaus willkommen sind.

—Elke Schwarzer



Fohlenhof: das Entree zum Behandlungsparadies



# Dr.Hauschka Naturkosmetikerinnen und Interessenten im Dialog – neues Internet-Beratungsforum



- ? Stimmt es, dass Dr.Hauschka Kosmetik eine fettfreie Nachtpflege hat, und wie pflege ich mich dann richtig für die Nacht?
- ? Ich habe eine Mischhaut. Welche Dr.Hauschka Kosmetikprodukte sind da die geeigneten für mich?
- ? Welche Pflegeprodukte kann mein Mann nehmen?
- ? Wie pflege ich die Säuglingshaut meiner Tochter am besten?

ander austauschen und sich beraten lassen. Die Dr.Hauschka Naturkosmetikerinnen wechseln sich im Wochenrhythmus ab, so dass sie immer für eine Woche eine zusätzliche kostenlose Präsenz im Internet haben. Außerdem führt ein Link auf die Website der jeweiligen Naturkosmetikerin. Somit gibt sie nicht nur Wissen an interessierte Endverbraucher weiter, sondern kann sich professionell über das Beratungsforum präsentieren und möglicherweise den einen oder anderen Verwender als Kunden für sich gewinnen. Für dieses Jahr ist das Beraterinnen-Team komplett. Wer im kommenden Jahr gerne daran teilnehmen möchte, kann sich an Christiane Johannsen oder Sabine Jatho-Schneider unter +49 (0)7164 930-513 wenden.

Diese und noch viele andere Fragen beantwortet jetzt ein unabhängiges Team erfahrener Dr.Hauschka Naturkosmetikerinnen in einem neu eingerichteten Internet-Beratungsforum. Unter [www.dr.hauschka-naturkosmetikerin.de](http://www.dr.hauschka-naturkosmetikerin.de) können sich Kosmetikverwender und -verwenderinnen über die Dr.Hauschka Kosmetik informieren, sich unterein-

Christiane Johannsen

## Regionalreise 2010 – das Lern- und Austauschforum

In diesem Jahr waren die Kolleginnen der Fachberatung Kosmetik, Doris Mühlherr und Sabine Jatho-Schneider, tatkräftig unterstützt von Claus Benz, Karin Käse, Ute Schuldes und Manuela Wagner, den gesamten März auf Regionalreise. Der Startschuss zu der schon traditionellen Reihe von Informationsveranstaltungen fiel am 4. März in Hamburg. Die Tour endete nach Besuchen von insgesamt neun Städten am 23. März in Stuttgart. Alle Veranstaltungen waren sehr gut besucht: Der Austausch untereinander, die Informationen zu neuesten Entwicklungen sowohl

im Produktbereich (Summer Impressions) als auch online mit dem neuen Naturkosmetikerinnen-Beratungsforum und nicht zuletzt das Wiederauffrischen des Wissens zu Haut- und Intensivkuren sowie Übungen zur Berührungsgüte – all das nahmen die Dr.Hauschka Naturkosmetikerinnen interessiert und engagiert auf. Für alle, die die regionalen Veranstaltungen nicht wahrnehmen konnten: Die nächste Chance, gemeinsam fachliche Themen zu vertiefen, bietet sich auf der Dr.Hauschka Naturkosmetikerinnen-Tagung am 8. und 9. Oktober in Eckwälden.

Elke Schwarzer



TERMINE

## Mit Event und Qualität auf Platz vier



Den vierten Platz der Wahl ‚Deutschlands beste Kosmetikerin 2009‘ der Kosmetikfachzeitschrift Spa Business errang die Dr.Hauschka Kosmetikerin Renate Koch aus Oberursel. Eine unabhängige Jury hatte sie aus einer Vielzahl von Bewerbungen unter den Besten eingestuft. Das Hauptkriterium – ein klares Konzept mit einem stimmigen Angebot – sahen sie bei Renate Koch erfüllt. Sie überzeugte unter anderem mit der Idee und Umsetzung eines kreativen Events – einem großen Frühlingsfest mit Künstlern, Musikern und Fotografen. Für die Qualität ihres Institutes für naturkosmetische Behandlungen sprachen auch Kompetenz und gute Beratung. „Über den Preis habe ich mich natürlich sehr gefreut“, sagt Renate Koch. „Er gibt Auftrieb und spornt einen an, sich weiterzuentwickeln.“ Übrigens heißt ihr Institut Anthyllis – nomen est omen!

—Elke Schwarzer



### Impressum

WALA Heilmittel GmbH  
73085 Bad Boll/Eckwälden  
DEUTSCHLAND  
Tel. +49 (0)7164 930-0  
Fax +49 (0)7164 930-297  
www.dr.hauschka.de  
info@dr.hauschka.de

Stand: Juli 2010  
Verantwortlich für den Inhalt: Doris Mühlherr  
Redaktion: Inka Bihler, Catrin Cohnen, Christiane Johannsen, Elke Schwarzer  
Layout: WALA Grafik, Arne Schneider  
Koordination: Inka Bihler, Sabine Jatho-Schneider  
Druck: Druckerei Lokay e.K., Reinheim  
© 2010 WALA Heilmittel GmbH  
73085 Bad Boll/Eckwälden  
DEUTSCHLAND  
Bildnachweis: Thomas Andres, Hotel Fohlenhof, Hotel Gutshaus Stellshagen, Adrian Bela Raba, Arne Schneider, Dirk Wilhelmy, WALA Archiv  
Titelfoto: Rotklee – Trifolium pratense

WALA®, WALA® Logo, viaWALA®, Dr.Hauschka Med®, Dr.Hauschka®, Dr.Hauschka Design®, Dr.Hauschka CulturCosmetic® und CulturCosmetic® sind eingetragene Marken der Firma WALA Heilmittel GmbH.



Diese Ausgabe wurde mit Druckfarben aus nachwachsenden Rohstoffen auf Papier aus vorbildlicher Forstwirtschaft gedruckt. Druckerei Lokay arbeitet klimaneutral, verwendet ausschließlich umweltfreundliche Materialien und ist EMAS-zertifiziert (D-115-0036).

## Noch freie Plätze

Für zwei Kursangebote zur Dr.Hauschka Rückenbehandlung gibt es noch freie Plätze. Die Termine dazu sind vom 25. bis 27. Oktober (Kurs-Nr.: 315142) und vom 22. bis 24. November (Kurs-Nr.: 315143). Ein Ziel der Schulungen ist es, die Berührungsqualität zu verfeinern. Zudem können Sie nach der Schulung eine halbstündige Rückenbehandlung anbieten, die tiefgehend entspannt, die aufbauenden Lebenskräfte stärkt und dadurch die Regeneration und Vitalität fördert. Kosten: 340 Euro zuzüglich Mehrwertsteuer. Nähere Informationen erhalten Sie in der Fachberatung Kosmetik unter +49 (0)7164 930-513.